

REGULAMIN BADANIA NAD WYKORZYSTANIEM BIOMETRII W SYSTEMACH PŁATNOŚCI BEZGOTÓWKOWEJ

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia badania nad wykorzystaniem biometrii w systemach płatności bezgotówkowej (dalej: „**Badanie**”).
2. Badanie jest wykonywane od dnia 25 listopada do 26 listopada 2021 r. .
3. Organizatorem Badania jest PayEye sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Zwycięska 43, 53-033 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000773560, NIP 8943138845, REGON 382724489 o kapitale zakładowym PLN 10.800,00, (dalej: „**Organizator**”).
4. Badanie przeprowadzane będzie w siedzibie PayEye przy ul. Zwycięskiej 43, 53-033 Wrocław.
5. Uczestnikami Badania są osoby fizyczne, które zapoznały się i zaakceptowały Regulamin, zapoznały się z Klauzulą Informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzeniem badań nad wykorzystaniem biometrii w systemach płatności bezgotówkowej (dalej: „**Klauzula Informacyjna**”) i wyraziły zgody na przetwarzanie tych danych niezbędne dla przeprowadzenia Badania (dalej: „**Uczestnik**” lub „**Uczestnicy**”).
6. Uczestnikami badania mogą być tylko osoby fizyczne mające pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi możliwości udziału w Badaniu w przypadku występowania niektórych schorzeń lub uszkodzeń tęczówki oka, które mogą powodować, że pobranie wzorca biometrycznego może być niemożliwe.
8. Uczestnictwo w Badaniu jest bezpłatne. Z tytułu udziału w Badaniu Uczestnikowi nie przysługuje żadne wynagrodzenie.
9. Uczestnik w każdym momencie może zrezygnować z udziału w Badaniu, a także cofnąć zgodę lub zgody na przetwarzanie swoich danych w celu jego przeprowadzenia zgodnie z treścią Klauzuli Informacyjnej. Rezygnacja z udziału w Badaniu stanowi wypowiedzenie Regulaminu przez Uczestnika w trybie natychmiastowym, do czego wystarczające jest złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.
10. Organizator zobowiązuje się do przeprowadzenia Badania w sposób rzetelny, profesjonalny a także z należytą starannością przy uwzględnieniu zawodowego charakteru działalności Organizatora.

II. Przedmiot i przebieg Badania

1. Badanie polega na pobraniu i przetwarzaniu danych Uczestnika w drodze pomiarów biometrycznych Uczestnika, w tym ich tęczówek oraz wizerunku twarzy, za pomocą urządzeń będących w posiadaniu Organizatora, a następnie wykorzystaniu tych danych na potrzeby wykonania analizy nad wykorzystaniem biometrii w systemach płatności bezgotówkowej.
2. Urządzenia do pobrania wzorca biometrycznego, czyli obrazu oczu, w tym ich tęczówek oraz obrazu twarzy służą do celów uwierzytelniania użytkowników systemów płatności bezgotówkowej.
3. Każdemu Uczestnikowi zostanie przypisany identyfikator. Przed rozpoczęciem Badania Uczestnik zostanie zaznajomiony ze sposobem wykonania pomiarów przez urządzenie.
4. Badanie składa się z części rejestracyjnej i części identyfikacyjnej.
5. Część rejestracyjna składa się z jednej sesji rejestracyjnej, w trakcie której przeprowadzany jest pomiar rejestracyjny obrazu tęczówek oraz obrazu twarzy Uczestnika, którego wynik zostanie zarejestrowany przez badane urządzenie.
6. Część identyfikacyjna Badania składa się z kilku sesji pomiarowych obrazu tęczówek i obrazu twarzy Uczestnika. W trakcie jednej z sesji pomiarowych zostanie wykonane zdjęcie wizerunku twarzy i oczu Uczestnika. W części identyfikacyjnej Badania testowana będzie skuteczność działania urządzenia pomiarowego z wykorzystaniem systemu płatności z uwagi na różne warunki panujące wewnątrz i na zewnątrz pomieszczenia.
7. W przypadku niepowodzenia rejestracji wzorca w części rejestracyjnej Badania dopuszczalne jest jednokrotne ponowne podejście do pomiaru rejestracyjnego. Jeśli z jakichkolwiek przyczyn dwukrotna próba rejestracji wzorca nie powiedzie się, fakt ten zostanie odnotowany a Uczestnik nie będzie mógł brać udziału w dalszej części Badania.
8. Każdy Uczestnik, który pozytywnie przeszedł część rejestracyjną Badania może wciąć udział w część identyfikacyjnej Badania.
9. Część identyfikacyjna Badania składać się będzie z maksymalnie 7 pomiarów obrazu tęczówek i twarzy Uczestnika. W każdej sesji pomiarowej w ramach części identyfikacyjnej zostanie wykonana określona liczba pomiarów w warunkach laboratoryjnych oraz warunkach operacyjnych.
10. Jeśli jakikolwiek pomiar identyfikacyjny nie zostanie zaakceptowany przez urządzenie, fakt ten będzie odnotowany a dany pomiar może być powtórzony maksymalnie dwukrotnie.
11. Każdy pomiar identyfikacyjny powoduje utworzenie w urządzeniu wzorca biometrycznego wynikającego z tego pomiaru.

12. Wyniki badań zostaną wykorzystane na potrzeby wykonania analizy nad wykorzystaniem biometrii w systemach płatności bezgotówkowej.

III. Bony za uczestnictwo w Badaniu

1. Organizator wręczy Uczestnikowi bon rabatowy (dalej: „Bon”) o wartości 50 zł każdy do wykorzystania u jednego z Partnerów Organizatora.
2. Liczba dostępnych Bonów wynosi 50 sztuk dla pierwszych Uczestników, którzy zakończą pozytywnie wszystkie części Badania. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia puli bonów w dniu Badań dla kolejnych Uczestników.
3. Przez pozytywne zakończenie wszystkich części Badania należy rozumieć rejestrację wzorca w części rejestracyjnej Badania i zakończenie każdej z sesji pomiarowych w ramach części identyfikacyjnej Badania, w taki sposób, że pomiar identyfikacyjny zostanie zaakceptowany przez urządzenie wykonujące pomiar.
4. O kolejności przyznawania Bonów decydować będzie kolejność zgłoszeń Uczestników po skutecznym zakończeniu Badania. Skuteczne zakończenie Badania nie upoważnia Uczestnika do otrzymania Bonu, jeśli pula Bonów zostanie wykorzystana przed zgłoszeniem się Uczestnika po odbiór.
5. Odbiór Bonu będzie możliwy w dniu przeprowadzenia Badania przy udziale danego Uczestnika, w miejscu przeprowadzenia Badań.
6. Każdy Bon może być wykorzystany wyłącznie u danego Partnera Organizatora wskazanego na Bonie oraz w terminie określonym na Bonie.
7. Każdemu Uczestnikowi może być przyznany wyłącznie jeden Bon.
8. Uczestnik nie ma możliwości wyboru Partnera Organizatora innego niż wskazany przez Organizatora, u którego będzie mógł wykorzystać otrzymany Bon.
9. Bon nie przysługuje pracownikom i współpracownikom Organizatora.

IV. Tryb reklamacyjny

1. Reklamacje dotyczące Badania można składać osobiście lub przez pełnomocnika:
 - a. w formie pisemnej lub ustnie do protokołu:
 - i. w siedzibie firmy: PayEye sp. z o.o. ul. Zwycięska 43, 53-033 Wrocław,
 - ii. korespondencyjnie na adres: PayEye sp. z o.o., ul. Zwycięska 43, 53-033 Wrocław,
 - iii. telefonicznie pod numerem: +48 694 082 248,
 - b. w formie elektronicznej:
 - i. poprzez e-mail na adres: kontakt@payeye.com.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz wyjaśniać powód złożenia reklamacji, oraz adres do korespondencji, a jeżeli odpowiedzi na reklamację ma zostać udzielona pocztą elektroniczną – adres poczty elektronicznej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikiem i uzupełnienia informacji, jeżeli przekazane informacje zostaną uznane za niewystarczające do rozpatrzenia zgłaszanej reklamacji.
4. Organizator rozpatruje złożoną reklamację i udziela na nią odpowiedzi, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Za dzień otrzymania reklamacji przyjmuje się datę odebrania korespondencji pisemnej, datę odebrania wiadomości email, datę przeprowadzenia rozmowy telefonicznej, w trakcie której została złożona reklamacja.

V. Postanowienia końcowe

1. Organizator będzie komunikował się z Uczestnikiem osobiście, a za zgodą Uczestnika także drogą mailową i telefoniczną.
2. Wszelkie pytania i wątpliwości związane z zasadami i realizacją Badania należy kierować do Organizatora korespondencyjnie na adres: PayEye sp. z o.o., ul. Zwycięska 43, 53-033 Wrocław lub w formie elektronicznej poprzez e-mail na adres: kontakt@payeye.com.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy polskiego prawa.
4. Uczestnik ma prawo zwrócić się o mediację lub rozstrzygnięcie do jednego z sądów polubownych działających przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej. Więcej informacji znajduje się na stronie UOKiK: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php. Informujemy również o istnieniu platformy ODR (European Online Dispute Resolution platform), oraz możliwości wykorzystania jej w celu rozstrzygania sporów. Platforma jest dostępna pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
5. Spory wynikające z Regulaminu nierozwiązane polubownie, będą rozwiązywane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.